

※注：すべての表に関して、前回・前々回の調査結果がない項目は、空欄（数値なし）で表示されます。

① 経営者の想いの浸透

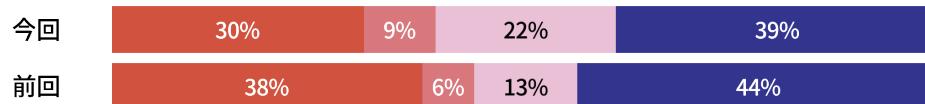
※「とてもそう思う」「そう思う」の回答者の割合、数字が大きい方が良い状態を表す

	今回	前回	前々回
あなたの会社は、私たち従業員を大切にしていると思いますか？	61%	56%	
あなたの会社の経営者は、従業員の健康づくりに関して、熱心だと思いますか？	87%	69%	
あなたの勤務先では、健康づくりを目的とした情報提供や研修機会などがありますか？（注）	65%	81%	
そのような勤務先の取り組みを活用して、あなたも健康になれると思いますか？	57%	56%	
自社の健康経営施策に対して満足していますか？ ※「満足」「まあ満足」の回答者の割合	78%	88%	

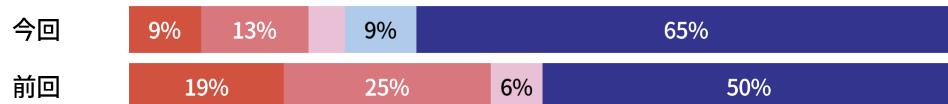
※注：「十分にある」「あるが十分とは言えない」の回答者の割合

② 従業員の健康意識・行動

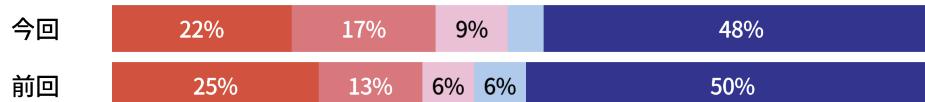
飲み物



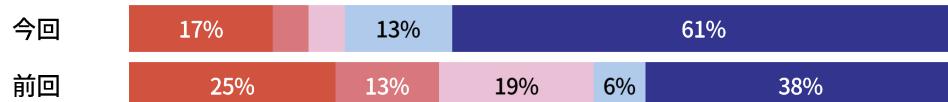
心の健康



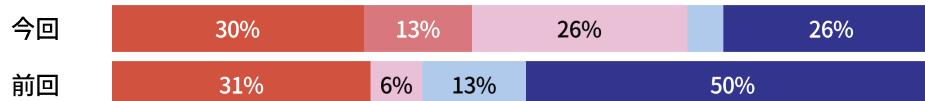
食べ物



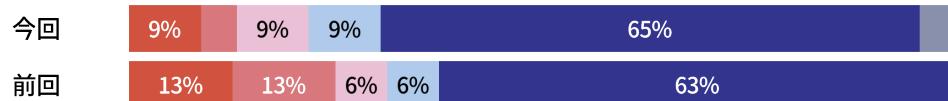
睡眠



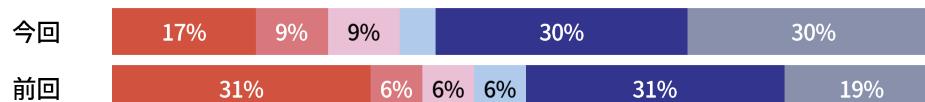
運動



適正飲酒



喫煙



無関心期	関心期	準備期	行動期	維持期
6か月以内に健康づくりを始める意思なし	6か月以内に健康づくりを始めたい	1か月以内に健康づくりを始めたい	6か月以内に健康づくりを始めている	6か月以上前から健康づくりを始めている

*「喫煙」「適正飲酒」の非該当は、グレーで表示。

喫煙の非該当は「吸ったことがない」を選択した回答者、適正飲酒の非該当は「もともと飲まない（飲めない）」を選択した回答者